

DANS CE NUMÉRO :

Actualité • PAGE 1

Information • PAGE 3

Quoi de neuf • PAGE 4



Services aux entreprises • PAGE 5

Mot du directeur • PAGE 6

Le catalyseur

bulletin d'information

L'ÉNERGIE D'UNE MAIN-D'ŒUVRE ACTIVE



ACTUALITÉ


LAVO, UNE ENTREPRISE QUI NOUS EST PROPRE!

Le portrait d'entreprise de la présente édition du Catalyseur portera sur une organisation propre, et ce, dans plusieurs sens du terme. Lavo est une entreprise québécoise qui existe depuis plus d'un demi-siècle et qui fabrique des produits de consommation que les Québécois connaissent depuis plus de 100 ans. (La marque La Parisienne existe depuis 1898, et la marque Old Dutch, depuis plus de 105 ans.)

Propre aussi dans sa gestion interne et dans son développement, où les valeurs familiales resteront toujours en place aux côtés des valeurs environnementales et de celles du développement durable.

Une mission efficace

Même si cette entreprise est passée d'une entreprise familiale aux mains d'entrepreneurs engagés il y a quelques années, la mission de Lavo reste toujours la même: celle de fabriquer, de distribuer et de commercialiser, auprès des consommateurs du Québec, du Canada et du Nord-Est des États-Unis, des produits de lessive et d'entretien ménager traditionnels et verts de qualité sous des marques bien connues des Québécois (La Parisienne, Hertel, Old Dutch) et pour les marques de détaillants.

Des produits de choix

Avec son usine ultramoderne de 130 000 pieds carrés située dans l'est de Montréal, la production de Lavo se concentre dans

sept catégories, soit l'eau de javel, les détergents liquides, les assouplisseurs liquides, les nettoyants tout usage, les nettoyants pour vitres et surfaces, les nettoyants en crème et les nettoyants en poudre. Lavo détient 23 % des parts de marché au Québec, qu'elle maintient année après année!

Une réponse environnementale

Ce qui démarque Lavo, c'est son enthousiasme et son désir à toujours s'améliorer. L'analyse du cycle de vie du produit est primordiale pour être compétitive, et

c'est pourquoi plusieurs recommandations de son comité en développement durable ont été mises en place, telles que leur programme de recyclage de produits d'emballage. D'ailleurs, il faut noter que leur usine de Laval, Qualipak, fabrique une grande variété des contenants d'emballage des produits de Lavo.

Le département de recherche et développement est tout autant important. Avec sa dizaine de travailleurs à la recherche et développement, au contrôle de qualité et à l'application de la réglementation, l'entreprise reste compétitive face aux



multinationales américaines et domine toujours les parts du marché québécois.

Une équipe qui reste

Plus de 350 employés travaillent jour après jour pour fabriquer des produits de qualité. Plus du tiers de ceux-ci travaillent à l'embouteillage, comme opérateurs ou assistants-opérateurs, et sont présents dans l'usine 24 heures sur 24 sur trois quarts de travail. Un programme d'étudiants en usine pour les étudiants de l'École de technologie supérieure permet aussi à Lavo de se garder jeune. Ainsi, la moyenne d'âge des travailleurs de l'entreprise est actuellement de 50 ans. Les employés restent puisqu'ils sont fiers de ce



qu'ils produisent et de l'organisation pour laquelle ils travaillent.

Toutefois, pour rester toujours à un niveau compétitif, les employés reçoivent de nombreuses formations à l'interne, comme sur le SIMDUT, sur les équipements de protection et sur tous les rappels en santé et sécurité. D'ailleurs, la compagnie a obtenu une mention de la Commission de

la santé et de la sécurité au travail pour avoir aménagé l'usine de façon à réduire les risques liés au parfum utilisé dans la production.

Une entreprise et sa communauté

Étant donné que l'entreprise garde ses employés jusqu'à la retraite, de nouveaux programmes doivent voir le jour, comme le programme de retraite progressive et la formation de nouveaux compagnons. Mais Lavo saura y faire puisqu'en plus de toute l'énergie déployée pour le développement des compétences des travailleurs et leur satisfaction au travail, l'entreprise s'implique grandement dans la communauté avec, entre autres, sa mobilisation annuelle pour Centraide et celle pour le Club des petits déjeuners.

Bref, comme le mentionne si bien son directeur général actuel, M. Richard Arsenault, « Lavo est une entreprise manufacturière québécoise qui a beaucoup de succès et qui a raison de croire que le tout persévéra encore longtemps. »



CAPSULE RH

L'ÉVALUATION DE RENDEMENT, UN MOMENT DE COMMUNICATION À PRIVILÉGIER

Souvent vue comme une source de stress et de tracas, l'évaluation annuelle de rendement est pourtant un exercice pouvant faciliter la vie de tous. D'abord, l'exercice de définir des objectifs et de les communiquer a souvent un effet de clarification des attentes. De plus, il apparaît utile de prévoir un temps privilégié où l'employeur peut communiquer son appréciation de la contribution d'un employé. Dans le même ordre d'idée, il est souhaitable que la communication de l'appréciation s'effectue aussi dans le sens de l'employé envers son emploi. Les commentaires constructifs apportent souvent un éclairage intéressant, et le simple fait d'aborder certains sujets peut en soi être un bienfait.

Contrairement à l'idée souvent répandue, cet exercice est utile surtout s'il s'agit d'un employé performant. Il permet une forme de reconnaissance des efforts fournis. De plus, cela constitue une rétroaction souvent mobilisatrice.

Cela dit, l'évaluation de rendement est un moment tout désigné pour penser au développement des compétences et aux perspectives d'avenir de l'employé dans l'entreprise. Par exemple, quelles sont les possibilités d'élaborer un plan pour élargir les tâches de l'employé en question? Serait-il possible de lui apprendre les tâches normalement destinées à d'autres employés afin d'augmenter sa polyvalence?

En conclusion, comme la vie en entreprise est une vie en groupe, la communication est souvent le meilleur gage de bien-être réciproque. C'est dans cet esprit positif que s'inscrit l'exercice d'évaluation de rendement.

UNE CONNAISSANCE PLUS APPROFONDIE DU SECTEUR : LES INDICATEURS SECTORIELS

Constatant qu'aucune source ne permet de suivre l'évolution de l'industrie de la chimie, de la pétrochimie, du raffinage et du gaz (CPRG) au Québec, CoeffiScience annonce la création d'une nouvelle section de son site consacrée aux données statistiques.

Présentée dans un tableau de bord qui offre une information simple et accessible, cette nouvelle portion statistique permet de saisir rapidement les tendances du secteur. Dans le but de fournir une information plus complète aux initiés, des fiches détaillées accessibles à partir de liens à la droite du tableau ont aussi été intégrées. Vous y trouverez une quantité importante de renseignements sur les emplois, la production industrielle, l'exportation, la relève et plusieurs autres sujets.

Avec cet ajout, CoeffiScience espère mieux faire connaître son milieu. Premier dans l'industrie de la fabrication au chapitre des




revenus avec des ventes annuelles de 21,5 milliards (2011), la CPRG contribue à la valeur ajoutée manufacturière du Québec à hauteur de 2,5 milliards. En rendant disponible ce type d'information, CoeffiScience souhaite valoriser l'apport du secteur à la vitalité économique du Québec.

Données sur les conventions collectives

Autre nouveauté, CoeffiScience a entrepris de compiler les renseignements relatifs aux conventions collectives en vigueur dans les entreprises du milieu. À partir d'un recensement des conventions collectives numérisées par le ministère du Travail, CoeffiScience a créé une fiche qui fait le sommaire des principales caractéristiques observées.

Ces données sont accessibles dès maintenant sur notre site web au www.coeffiscience.ca.

TABLEAU DES INDICATEURS DU SECTEUR DE LA CHIMIE, PÉTROCHIMIE ET RAFFINAGE

Indicateurs	Période de référence	Période actuelle	Période précédente	Variation		Rang manufacturier
				/ période précédente	/ moy. 3 ans	
 Salaires et main-d'œuvre						
Nombre d'emplois	3e trim.2012	18 367	18 436	-0,37%	-4,75%	9 ^e
Nombre d'emplois manufacturiers	2010	9 596	9 769	-1,77%	-3,00%	15 ^e
Charge horaire moyenne (dollars courants)	2011	38,15	35,36	7,89 %	6,77 %	2 ^e
 Production						
Nombre d'entreprises du secteur	2012	645	ND	ND	ND	ND
Ventes (x 1000 dollars courants)	3 ^e trim. 2012	2 041 816	2 036 881 \$	0,24 %	12,25 %	1 ^{er}
Exportations	2012	6 911 867 \$	6 427 653 \$	7,53 %	12,82 %	ND
 Emplois et formation						
Effectifs inscrits en technique de procédés industriels	2010	86	114	-24,56 %	-37 %	ND
Nombre de diplômés au DEC en technique de procédés industriel	2010	32	38	-15,79 %	-8 %	ND

COLLOQUE ANNUEL- ADICQ-CRIBIQ

Sujet : Les molécules plate-forme biosourcées et les opportunités d'affaires pour l'industrie chimiques

Date : 13 février 2013

Lieu : Club de golf Métropolitain Anjou

Inscription : www.adicq.qc.ca



Ce colloque, à caractère international, visera à rassembler la chaîne de valeur de la production de produits chimiques biosourcés, en mettant en lien les membres des deux organisations, soit les producteurs de biomasse et les entreprises à la base des nouvelles molécules chimiques de plateforme (CRIBIQ) et les entreprises à la base de produits finis incorporant ces nouveaux produits chimiques (ADICQ). Ce colloque promet d'être une réussite tout comme le fut le colloque 2011 portant sur la chimie verte, dépassant les 150 participants et plus de 20 kiosques.

QUOI DE NEUF

PROMOTION

DUO FILLES ET SCIENCES

Le samedi 16 février prochain, CoeffiScience participera à la journée Duo filles et sciences à l'École de technologie supérieure pour une cinquième année. Plus de 200 jeunes filles viendront s'informer sur les carrières en sciences.



SAVIEZ-VOUS QUE ?

Le 22 novembre 2012, à la Gare Windsor de Montréal, ont été décernés les Prix Innovation 2012, dans le cadre du 22e Gala des Prix Innovation de l'ADRIQ.

Cette année, le prix Relève TechnoScience a été remporté par le département de chimie de l'Université Laval pour son activité « Attraction chimique ».

Attraction chimique est une activité itinérante, interactive et novatrice qui met en valeur le rôle essentiel des chimistes professionnels et de leur industrie dans le maintien et l'amélioration du bien-être de la population et de l'environnement. Les visites clé en main offertes par les animateurs professionnels et dynamiques sont fort appréciées par les organisateurs et le public, particulièrement les jeunes des niveaux primaire et secondaire.

Seule activité interactive circulant dans tout le Québec entièrement consacrée à l'amélioration de la perception de la chimie, Attraction chimique place le visiteur au centre de l'expérience, une méthode éprouvée pour transmettre efficacement des concepts. Les participants y deviennent « chimistes d'un jour » et pratiquent eux-mêmes les expériences à travers les 5 thèmes proposés et originaux, dont : La chimie, on en mange!, un atelier sur la cuisine moléculaire fort populaire et Erreur Watson! où le visiteur devient un membre actif de la police scientifique pour résoudre un crime. Afin d'offrir des coûts d'animation abordables, Attraction chimique a compté sur des partenariats avec plus de dix acteurs provinciaux et nationaux des secteurs privés et publics.

Attraction chimique a réalisé plus de 40 événements qui ont rejoint près de 400 000 participants. L'activité a connu un vif succès avec un taux de satisfaction mesuré de plus de 90 %, et ce, un peu partout dans la province. Attraction chimique prévoit réaliser plus de 50 événements, dont plusieurs sont déjà confirmés, et promouvoir la chimie auprès de 100 000 nouveaux participants d'ici la fin 2013.

À mettre à l'agenda

GRANDS DÉJEUNERS CSMO

22 janvier — Saint-Nicolas

23 janvier — Bromont

6 février — Montréal

7 février — Boucherville

CONFÉRENCE SUR L'INNOVATION

19 mars 2013 - Montréal

20 mars 2013 - Québec

AQISEP

21 mars 2013

SALON DES PROFESSEURS DE MONTRÉAL

15-16 avril 2013 — Montréal



CONFÉRENCE : L'INNOVATION : ENJEUX, PRATIQUES ET GOUVERNANCE

19 mars au club de golf métropolitain d'Anjou

20 mars à l'Hôtel Plaza de Québec

Horaire : de 8 h 00 à 12 h 00

Conférencier : M. Guy Belletête

Frais de 75 \$ plus taxes par participant (incluant le petit déjeuner). Pour toute annulation reçue moins de cinq jours ouvrables avant le début de l'activité, les frais ne seront pas remboursés. Une substitution de participant est acceptée.

Pour vous inscrire à la conférence, communiquez par courriel à Madame Mélanie Collette au mcollette@coeffisience.ca

SERVICES AUX ENTREPRISES

FORMER

NOUVELLE COHORTE DU PROGRAMME DE FORMATION DE GESTIONNAIRES DE PREMIER NIVEAU

Ce programme de formation a été conçu en collaboration avec des gens de l'industrie et tient compte des caractéristiques spécifiques des entreprises du secteur, autant sur le plan des opérations qu'en ce qui concerne les aspects légaux liés à la santé et la sécurité au travail.

Privilégiant l'approche de courtes périodes de formation suivies par de l'expérimentation en milieu de travail, ce programme de formation est la solution-clé pour les entreprises soucieuses d'augmenter les compétences en gestion de ses superviseurs tout en minimisant les impacts sur les opérations de l'entreprise.

Cette formation procure au superviseur les compétences nécessaires pour qu'il soit proactif dans son nouveau rôle de gestionnaire de premier niveau et pour qu'il soit en mesure d'évaluer la performance de ses employés ou d'apporter des correctifs pour améliorer le rendement de son entreprise.

Un accompagnement coaching est offert à la mi-parcours ainsi qu'en fin de parcours.

Pour de l'information, communiquez avec Mme Mélanie Collette au 514-251-6302, poste 222.

Début des cours les 12 et 13 février 2013 — Il ne reste que 6 places, faites vite !

FORMATION SUR LES MOTEURS ÉLECTRIQUES ET LEURS DÉPANNAGES

Une formation de huit heures en entreprise se donne actuellement pour tous les planificateurs, le personnel de l'entretien ou toute personne qui doit connaître la base des moteurs électriques.

Objectifs :

- Interpréter le langage, les tableaux, les schémas et les calculs se rapportant à la défectuosité de moteurs électriques.
- Interpréter l'analyse des symptômes liés aux moteurs électriques, à la suite de détections de défectuosités.

Principaux éléments de contenu

Facteurs de puissance :

- Rendement.
- Types de moteurs à courant alternatif (CA).
- Divers types de construction.

Tables de comparaison :

- Paramètres de sécurité.
- Différents bâtis.
- Schémas de branchements.

Courbes d'application :

- Chartes de dépannage.
- Tables de référence pour les courants nominaux.
- Accouplement et roulement (survol).

Formateur : Expert de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoy
Minimum de cinq personnes pour une formation
150,00 \$ par personne + taxes pour la formation



Pour les inscriptions ou pour de l'information, communiquez avec Mme Mélanie Collette au 514-251-6302, poste 222 ou Mme Sossie Der Stepanian au 450-443-9324, poste 2.

MOT DU DIRECTEUR

Chers lecteurs, chères lectrices,

En ce début d'année 2013, j'aimerais prendre quelques instants pour vous rappeler quelques bonnes nouvelles de l'industrie qui ont été annoncées au cours des dernières semaines ou des derniers mois. Tout d'abord, soulignons la construction de la première usine commerciale d'éthanol cellulosique au Québec, fruit d'un partenariat unique entre Enerkem et Éthnanol Greenfield, qui devrait voir le jour à Varennes en 2014. Cet investissement majeur devrait permettre la création d'une quarantaine d'emplois. Aussi, nous ne pouvons passer sous silence l'annonce de la construction d'une usine d'urée à Bécancour par le multinationale IFFCO, en partenariat avec la Coop fédérée. Cette annonce, d'une valeur oscillant entre 1,2 milliard et 1,4 milliard de dollars, devrait permettre la création de 200 à 300 emplois en 2017. Orbite aluminae prévoit, quant à elle, transformer son usine actuelle d'alumine haute pureté à Cap-Chat en usine conventionnelle afin d'augmenter la production en 2013. Cette transformation créerait ainsi près de 50 nouveaux emplois spécialisés. La filière du lithium n'est pas en reste. En effet, Nemaska Lithium a annoncé la construction d'une usine d'hydroxide de lithium à Salaberry-de-Valleyfield, créant ainsi 75 emplois. Canada Lithium a, elle, annoncé l'ouverture d'une usine de carbonate de lithium en Abitibi, et Phostech Lithium prévoit la création de 50 emplois dans l'agrandissement de son usine à Candiac.

Toutes ces nouvelles ont de quoi réjouir le secteur qui, trop souvent, fait mauvaise presse et a une mauvaise réputation auprès de la population en général. D'ailleurs, CoeffiScience entend s'attaquer à cette question au cours des prochains mois et des prochaines années. Tous les partenaires du secteur de la chimie, de la pétrochimie, du raffinage et du gaz sont d'accord pour dire que des efforts doivent être faits en ce sens. Tout en poursuivant ses interventions auprès des jeunes du secondaire afin de leur faire découvrir l'industrie et ses métiers, l'équipe du comité sectoriel proposera au cours des prochains mois des actions visant à renforcer l'image positive du secteur. Entre autres, nous prévoyons rappeler le plus souvent possible que les produits chimiques entrent dans la fabrication de 96 % de la production manufacturière en Amérique du Nord et dans 80 % de tout ce qui est produit mondialement. Avec de tels chiffres, il est clair que notre secteur joue un rôle primordial dans la vie de tous les jours des citoyens.

Nous profiterons aussi de ces occasions pour rappeler l'évolution du secteur depuis plusieurs années. Les avancées technologiques dans le secteur sont incalculables, mais elles ont assurément un impact sur nos façons de faire, que l'on pense au biocarburant, aux produits nettoyants verts, au traitement des eaux, au développement de nouveaux procédés diminuant les rejets en gaz carbonique, etc. L'industrie chimique n'a jamais été aussi consciente du développement durable, et c'est ce genre de message que CoeffiScience veut véhiculer au cours des prochaines années.

Je vous souhaite donc une très bonne année 2013!

Jean-François Poirier, directeur général

PROCHAINE ÉDITION : MARS 2013

Publication : Janvier 2013

Le genre masculin est utilisé au sens neutre et désigne aussi bien les femmes que les hommes
ISSN : 1705-1843 (imprimé) ISSN : 1705-1851 (en ligne)

La Commission des partenaires du marché du travail contribue financièrement à la réalisation de cette publication.

Commission
des partenaires
du marché du travail
Québec

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Akzo Nobel
Bitumar inc.
CEPSA Chimie Montréal S. E. C.
Chimie ParaChem S. E. C.
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
Enerkem
Ethanol Greenfield Québec inc.
Fédération de l'industrie manufacturière (FIM-CSN)
Gaz Métro
General Dynamics
Institut des procédés industriels
Lavo inc
Les produits chimiques Delmar inc.
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)
Produits Chimiques Magnus Ltée
Produits Olin Chloralcalis (PCI)
Saint-Jean Photochimie inc.
Suncor Énergie
Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier (SCEP)
Syndicat des employés et employées des services publics (FEESP-CSN)
Syndicat des métallos (FTQ)
Ultramar Itée

LA PERMANENCE

Jean-François Poirier - Directeur général
Guillaume Legendre - Chargé de projets - recherche et information
David Massé - Coordinateur formation
Mélanie Collette - Chargée de projets - communications et services aux entreprises

RÉALISATION

CoeffiScience

INFOGRAPHIE

CoeffiScience

NOUS JOINDRE

2194, avenue de La Salle, bureau 2002
Montréal (Québec) H1V 2K8
Téléphone : 514 251-6302
Télécopieur : 514 251-2475
info@coeffiscience.ca

WWW.COFFISCIENCE.CA

